


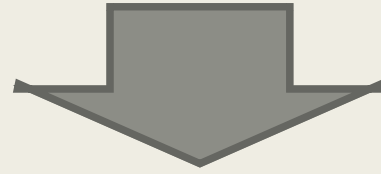


# CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS

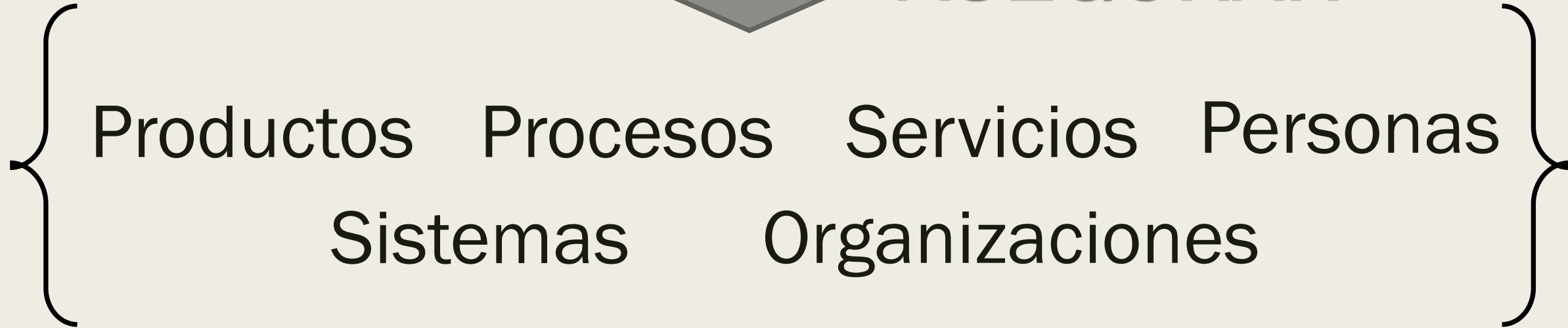
Charla de Difusión de la Reglamentación de  
la Ley Nro 5668/16  
Dirección de Reglamentación - INTN



# Evaluación de la Conformidad

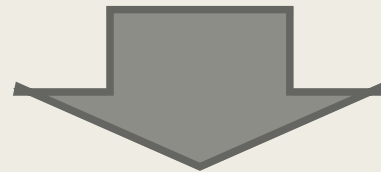


**ASEGURAR**



Productos    Procesos    Servicios    Personas  
Sistemas    Organizaciones

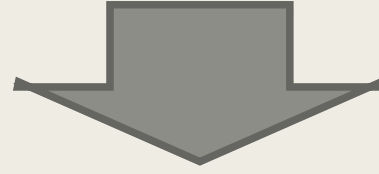
**SATISFACEN**



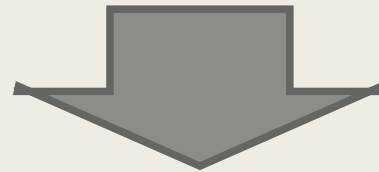
REQUISITOS ESPECIFICADOS



Estas actividades pueden ser



Ensayos Inspección Evaluación Examen  
Auditorias Certificación Acreditación



REQUISITOS ESPECIFICADOS

**SATISFACEN**

# Calidad

- Conjunto de características de un producto, que tiene la capacidad de satisfacer las necesidades y expectativas de un usuario

## Certificaciones de Calidad

- El establecimiento previo de una norma o referencia entre partes interesadas en un producto (proveedores, compradores, usuarios, gobierno, etc)

será el **resultado de un proceso** serie de auditores calificados

**GARANTICE**

**PRODUCTO**

se ajusta a las características de la norma  
que se ha tomado como referencia

**CERTIFICACION**



procedimiento

**ORGANISMO DE  
CERTIFICACIÓN**



constancia

**Por escrito (o por marca de  
conformidad)**



que un

**Producto, Proceso,  
Servicio o Persona**



cumple

**Requisitos  
establecidos**



**Normas técnicas  
Reglamentos**



# ¿Para qué certificar?

GOBIERNO

**Asegurar que los productos cumplen requisitos obligatorios.**

La INDUSTRIA

**Demuestra el cumplimiento de las características técnicas exigidas, voluntarias y obligatorias.**

EI CONSUMIDOR

**Identifica los productos que han sido controlados y cumplen las normas.**

# Ventajas de la certificación-fabricante

- Verifica la implementación de un sistema de calidad.
- Promueve la compra de sus productos.
- Aumenta su competitividad, frente a productos no certificados.
- Aumenta la confianza en los productos.
- Facilita la introducción de productos en mercados nuevos.

# Ventajas de la certificación-Exportador

- Evita la certificación en el país de destino (acuerdos de reconocimiento).
- Demuestra la conformidad del producto como argumento comercial.
- Se protege de barreras técnicas.

# Ventajas de la certificación-Consumidor

- Criterio de selección de productos, al estar identificados.
- Optima relación calidad/precio.
- El producto certificado brinda confianza al ser evaluados y controlados periódicamente.



# Tipos de Certificación de Productos, clasificación ISO

Nº 1 a Esquema Tipo.

Nº 1 b Esquema Tipo. Ensayo por Lotes.

Nº 2 Esquema Tipo, seguido de un control que consiste en ensayos de verificación de muestras tomadas en el comercio.

Nº 3 Esquema Tipo, seguido de un control que consiste en ensayos de verificación de muestras tomadas de la fabrica.

Nº 4 Esquema Tipo, seguido de un control que consiste en ensayos de verificación de muestras tomadas del comercio y de la fabrica.

Nº 5 Esquema Tipo y evaluación del control de calidad de la fabrica y su aceptación, seguidos de un control que tiene en cuenta a la vez la verificación del control de calidad de la fabrica y los ensayos de verificación de muestras que provienen del comercio y de la fabrica.

Nº 6 Esquema Tipo, es aplicado principalmente a la certificación de servicios y procesos

# Por tanto...

las certificaciones de calidad aportan:

- *confianza al cliente, al consumidor y a los proveedores, ya que en un mercado cada vez más competitivo **MARCAN UNA DIFERENCIA** con el resto de empresas competidoras,*
- *Además, mejora la imagen de los productos, y la reputación de la propia empresa.*

Las certificaciones de calidad contribuyen a que la empresa **gane cuota de mercado** y pueda acceder a mercados exteriores, algunos de los cuales ya solicitan estas certificaciones para permitir el acceso.

A thick black L-shaped frame surrounds the text. The top horizontal bar is on the left, the left vertical bar is on the left, and the bottom horizontal bar is on the right.

GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN

Ing. Raúl González Paredes  
rgonzalez@intn.gov.py